



# CENT'ACTUS

« Le Mag Trimestriel dédié à l'actualité de votre réseau »

## SOMMAIRE

- **2017, une année riche en événements**
  - Réunion nationale et réunions régionales
  - Congrès de San Sebastian
  - EQUIP AUTO
- **Une médiatisation du réseau**
  - Tokster, la vitrine digitale de Centaure
  - La presse parle de nous
- **Plateforme**
  - Les chiffres de la plateforme
  - Les nouveautés produits 2017
- **Du nouveau dans le réseau**
  - Interview de Stéphane Pauper, dirigeant de TED AUTO
  - Rencontre avec Fabrice Perreault, Directeur Commercial Breteault

## LE MOT DU PRESIDENT

Bonjour à tous,

En cette nouvelle année 2018, toute l'équipe de Centaure et Autoneo se joint à moi pour vous souhaiter à vous et à vos familles bonheur et réussite dans toutes vos activités.

Après une année d'élection présidentielle pleine de rebondissements, la France s'est remise en marche ! Nous pouvons y voir là un parallèle avec Centaure ; En effet, la nouvelle dynamique mise en place avec l'arrivée des différents collaborateurs, de nouveaux distributeurs, ont permis de retrouver une croissance à tous les niveaux!



Tout d'abord, le développement de nos gammes T-euro et T-euro Premium, que tous nos confrères nous envient, ont permis une progression de plus de 15 % de notre activité de la plate-forme !

C'est grâce à vous tous, dont l'implication de certains dans le choix des produits, s'est avérée vitale, que ce résultat a été obtenu.

Les chiffres des fournisseurs référencés ont aussi crû très sensiblement.

Comment ne pas oublier Autoneo, ce « petit réseau » qui chaque année apporte une part significative de répartition chez ses adhérents et dont pour le 2ème exercice consécutif voit sa progression augmenter de plus de 10% ! Nos apporteurs d'affaires nous font confiance !!

Enfin, je terminerai par un thème qui nous a souvent fait défaut : la communication ! De gros efforts ont été effectués dans la presse, sur les réseaux sociaux, à la FEDA , sans oublier notre présence à EQUIPAUTO qui a été un grand succès ! Tout cela avec ce vecteur essentiel qui est la convivialité !!  
Merci à tous de votre soutien à Centaure et à son personnel toujours dévoué et à votre écoute! Restons le réseau préféré des réparateurs en carrosserie ! Et triomphons de l'indifférence !! »

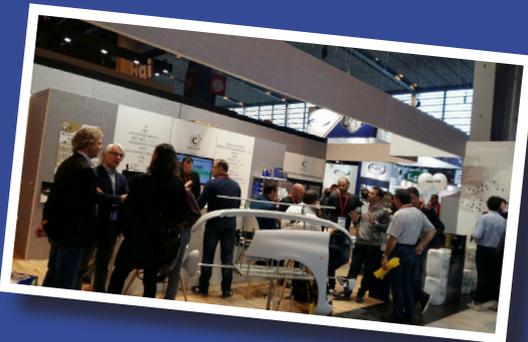


# 2017, UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÈNEMENTS

## Réunion nationale et réunions régionales commerciales

L'année 2017 a été marquée par de multiples réunions dont une nationale ainsi que des échanges commerciaux régionaux. Ces rendez-vous ont mis l'accent sur de nouveaux partenariats, tels que l'accord avec VSF Panther Pro conclu entre Centaure et Autoneo, les nouveautés T-Euro avec en exclusivité une démonstration du Tep Cleaner, le nettoyeur écologique 2 en 1 T-euro Premium, l'évolution des chiffres de la plateforme ...

Vous avez été nombreux à participer à ces rencontres et prendre part aux débats. Ces échanges nous permettent de rassembler vos attentes et idées afin de faire évoluer ensemble votre réseau. Fort du succès de ces rencontres et de l'impact positif engendré, nous avons pour objectifs de reprogrammer ces rendez-vous en 2018, avec toujours plus de débats, de nouveautés...



Didier LEDUC lors de la signature du partenariat INDRA

## Congrès de San Sebastian

C'est au mois de juin dernier que s'est déroulé à San Sebastian en Espagne le Congrès Centaure. Pendant deux jours, dans une ambiance conviviale et chaleureuse, les congressistes ont échangé sur l'avenir de Centaure et à cette occasion ont pu visiter l'usine BESA.



Usine BESA

## EQUIP AUTO 2017

Avec une édition entièrement repensée et relocalisée au cœur de Paris, le salon EQUIP AUTO 2017 a réuni plus de 95 000 visiteurs pour 1 200 exposants. Des chiffres encourageants pour cette édition placée sous le signe du business de l'innovation et de la convivialité.

Coté Innovations, notre stand Centaure présentait en exclusivité lzybox, le 1er godet pré-rempli, prêt-à-l'emploi et jetable après utilisation.

Tep Cleaner, le nettoyeur écologique 2 en 1 efficace sur toutes les peintures hydrodiluable et solvantées et 100% biodégradable fut à son tour présenté associé au laveur de pistolets Cleanmatic.

Le réseau Autoneo a également profité du salon pour signer un accord de partenariat avec la société de recyclage automobile INDRA. Cet accord prévoit la fourniture de pièces d'occasion de la gamme premium, l'accompagnement dans la prise en charge des véhicules abandonnés dans les ateliers et la destruction des véhicules hors d'usage.

La presse s'est jointe à l'évènement pour mettre en lumière notre réseau par le biais d'interview et vidéos

Terre d'échanges et de convivialité, cette année encore, vous avez été nombreux à réunir vos équipes sur le stand Centaure.

# 2017, UNE MEDIATISATION DU RESEAU

## Tokster , la vitrine digitale de Centaure,

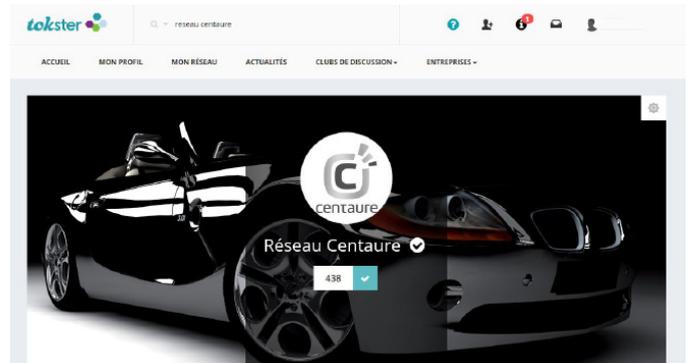
Courant août, nous vous avons fait part de la création d'une page Centaure sur Tokster, le support numérique du groupe Zepron. Tokster est un média social 100 % dédié aux professionnels.

Combinant la fonction de réseau social à celui d'un média, Tokster s'adresse aux professionnels de différents secteurs d'activité dont l'automobile. Cette segmentation par métier est un des points forts de Tokster.

Ce contrat conclu entre Centaure et le média social répond à notre ambition de dynamiser notre réseau, renforcer notre visibilité sur le web et communiquer sur nos nombreuses valeurs ajoutées.

7 mois après sa création, notre page compte plus de 500 abonnés. N'attendez plus pour vous inscrire sur Tokster et vous abonner à la page Réseau Centaure. Vous retrouverez chaque semaine des publications sur notre actualité, nos produits, nos nouveautés ... De plus vous pourrez bénéficier de nombreuses informations sur l'actualité du secteur automobile.

Le meilleur moyen de rester connecté !



## EN BREF



## La presse parle de nous !

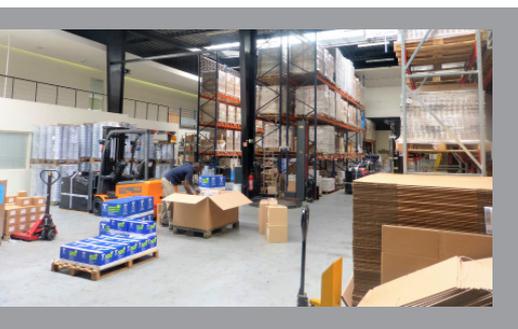
Notre présence dans les médias est indispensable pour renforcer notre visibilité auprès d'une large cible. Pour cette raison, chaque lancement de produit, actualité, nouveauté au sein du réseau fait désormais l'objet d'une communication auprès des médias.

Vous pouvez retrouver l'ensemble de nos parutions presse (magazine et web) relatives à nos actualités, évènements, nouveautés produits dans notre revue de presse envoyée début janvier.



# LA PLATE-FORME

Fin 2017, le chiffre d'affaires de la **PLATE-FORME CENTAURE** progresse de **15%** par rapport à l'année précédente



## NOUVEAUTES 2017



**Rouleau Mousse**



**Tep Cleaner**



**Gamme Lustep**



**Tep 1010 Speed  
Colle Pare-brise 30 min**



**Mastic Polysoft  
tous métaux**



**Diluant pour Apprêt Air Dry  
DLAPAD1**



**Zybox**



## INTERVIEW DE STEPHANE PAUPER / NOUVEL ADHERENT A LA REUNION



### Pourriez-vous nous présenter TED AUTO, vos activités, votre organisation, votre mode de fonctionnement, le nombre d'employés ?

TED AUTO a été racheté par le groupe GBH (Groupe Bernard Hayot) en 2007.

TED AUTO est un distributeur de produits pour l'environnement de la carrosserie.

Nous utilisons essentiellement les marques de peintures telles que MaxMeyer, Syrox, Mirka, Iwata et T-Euro.

Nous gérons un parc client de 40 machines et un portefeuille client de 250 clients.

Nous avons 2 magasins : à Saint-Louis (siège social), à Saint-André et une future ouverture sur la ville du Port prévue pour 2018.

Nous disposons de 2 commerciaux terrains, 2 responsables magasins, d'un approvisionneur, d'un livreur et d'un technicien.



### Comment avez-vous connu le réseau Centaure ?

Nous étions à la recherche d'un nouveau partenaire pour nous permettre de nous développer.

Notre choix s'est très vite dirigé vers le groupe Centaure qui est de toute évidence le spécialiste de la distribution carrosserie. Nous développons avec Centaure des échanges fructueux sur de nouveaux produits ou de nouvelles stratégies à mettre en place pour le futur.

### Quelle plus-value vous apporte le réseau Centaure ?

La force du groupe, une excellente communication au niveau des échanges commerciaux, la réactivité, et les forces de propositions.



### Un Vent de changement souffle chez Breteault,

#### Fabrice Perreaut, Directeur Commercial Breteault

A 50 ans et après 25 années passées au sein du groupe Würth dont 15 ans comme Directeur régional des ventes et 3 ans comme Directeur Grands-Comptes Fabrice Perreaut intègre Breteault le 1er juillet dernier au poste de Directeur Commercial.

Chez Breteault, son ambition est d'accélérer la montée du chiffre d'affaires et de la marge par la dynamisation des équipes en place, développer de nouvelles pistes de croissance et entretenir la notion de plaisir et de bien-être des collaborateurs.

Fabrice Perreaut souhaite également que le réseau Centaure lui apporte la puissance d'un grand Groupe tout en conservant l'esprit PME de son entreprise. Son credo «développer un vrai esprit de solidarité et d'échanges entre les distributeurs du groupement»

